

## CV

### INFORMACJE OSOBISTE

Imię i nazwisko: Jarosław Chęciński  
Stan cywilny: żonaty  
Data urodzenia: 22.04.1983  
Miejsce urodzenia: Łódź  
Telefon: 502 568 066  
e-mail: [jaro.checinski@gmail.com](mailto:jaro.checinski@gmail.com)  
[linkedin.com/in/jaroslawchecinski](https://www.linkedin.com/in/jaroslawchecinski)



Reprezentant pokolenia treści, generacja C (creativity, control, create, celebrity i connected)  
*Motto: Myślę online, więc jestem*  
*Krótko o mnie: Internet i Mobile Mega Geek*

---

### WYKSZTAŁCENIE

2009 – 2010 **Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
- kierunek: Marketing internetowy, studia podyplomowe  
2003 – 2006 **Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi**  
- kierunek: Politologia, specjalizacja: marketing polityczny, tytuł: licencjat  
1998 – 2002 **XL Liceum Ogólnokształcące im. B. Chrobrego w Łodzi**

---

### DOŚWIADCZENIE

**11.2019 – obecnie** • Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

#### **Menedżer ds. marketingu internetowego**

Promocja oferty spółki w Internecie. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram. Prowadzenie strony www. Analityka webowa. Prowadzenie kampanii reklamowych w ramach Facebook Ads, Google Ads, LinkedIn. Prowadzenie szkoleń z obszaru digital marketingu dla klientów ŁARR.

---

**03.2019 – 06.2020** • Projekt „Awangarda techniczna”

#### **Trener**

Prowadzenie szkoleń i warsztatów z obszaru digital marketingu dla uczniów Zespołu Szkół Techniczno-Informatycznych w Łodzi.

---

**08.2017 - 2019 • Asseco Data System**

**Trener**

Prowadzenie szkoleń i warsztatów: Content Marketing i narzędzia social media managera, Reklama na Facebooku, Optymalizacja i pozycjonowanie stron, Reklama PPC Google Ad-words. Przeszkoliłem ponad 120 osób. Liczba godzin szkoleniowych ponad 200.

---

**02.2014 – 11.2019 • Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego**

**Kierownik referatu ePromocji**

Budowanie wizerunku Województwa Łódzkiego w Internecie, tworzenie i realizacja strategii obecności województwa w Internecie, organizacja przetargów, szkolenia pracowników, doradztwo. Prowadzenie mediów społecznościowych, działania reklamowe, analiza skuteczności.

---

**12.2013 – 2015 • Masters Centrum Szkolenia Biznesu w Lublinie**

**Trener**

Prowadzenie szkoleń dla biznesu z obszaru marketingu internetowego oraz e-commerce. Szkolenia weekendowe połączone z warsztatami. W sumie ponad 150 h.

---

**09.2011 – 01.2014 Grupa Kapitałowa Complex – pełnienie funkcji Centralnej w ramach e-marketingu**

**09.2013 – 01.2014 • CREYO SP. z o.o.**

**Prezes zarządu**

Prowadzenie spółki zajmującej się e-marketingiem, kreacją i reklamą, wdrożenia IT, e-learning, szkolenia, helpdesk IT. Głównym obowiązkiem jest rozwój oraz organizacja oraz kontakty handlowe.

---

**07.2013 – 09.2013 • CREYO SP. z o.o.**

**Wice prezes zarządu**

Prowadzenie spółki zajmującej się e-marketingiem, kreacją i reklamą, wdrożenia IT, e-learning, szkolenia, helpdesk IT. Głównym obowiązkiem jest rozwój oraz organizacja oraz kontakty handlowe.

---

**06. 2013 – 09.2013 • Metalzbyt Premium Technik**

**Główny specjalista ds. e-marketingu**

Odpowiedzialność za obecność spółki w Internecie, analiza sprzedaży konkurencji, wprowadzenie sprzedaży na Allegro, optymalizacja i poprawa funkcjonowania sklepu B2C, optymalizacja oferty firmy na podstawie trendów w Internecie. Szkolenia z obszaru marketingu w Internecie dla zarządów spółek i pracowników.

---

**12. 2012 – 06.2013 • Connecton**

**Vice prezes**

Współprowadzenie spółki zajmującej się marketingiem w Grupie Kapitałowej Complex S.A. Świadczenie usług marketingowych dla spółek. Odpowiedzialność za działania z zakresu e-marketingu, nowe media, e-learning.

---

**04. 2011 – 09.2013 • Complex S.A.**

**Główny specjalista ds. e-marketingu**

nadzór nad działaniami e-marketingowymi spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, szkolenia dla zarządów i pracowników, szkolenia zewnętrzne, projektowanie stron www, działania w ramach SEM, uruchamianie oraz rozwój e-commerce B2C, B2B, media społecznościowe, współpraca z agencjami marketingowymi, kreowanie oraz egzekwowanie strategii obecności spółek w Internecie, analityka. Przygotowywanie szkoleń e-learningowych.

---

**10.2006 – 09.2011 Akademia Humanistyczno – Ekonomiczna w Łodzi**

12. 2009 – 09.2011 • Polski Uniwersytet Wirtualny (w ramach AHE w Łodzi)

**Z-ca dyrektora ds. organizacji i rozwoju**

nadzór nad pracą podległych działów, kontrola i planowanie budżetu, planowanie i realizacja planów sprzedażowych (B2B, B2C), strategia i realizacja działań e-marketingowych (obowiązki specjalisty ds. e-marketingu), rozwój oferty, udział w projektach e-learningowych.

*Praca nagrodzona dyplomem pracodawcy za całokształt pracy, zaangażowanie oraz podjęte działania na rzecz budowania pozycji i prestiżu firmy.*

---

10. 2006 – 12. 2009 • Polski Uniwersytet Wirtualny (w ramach AHE w Łodzi)

**Specjalista ds. e-marketingu i rekrutacji**

sprzedaż oferty (e-learning) w Internecie, SEM, usability, zwiększanie dostępności strony, projektowanie stron, prowadzenie projektów internetowych, strategia marketingowa, prowadzenie działań promocyjnych w Internecie, obsługa systemów reklamy kontekstowej, optymalizacja kampanii, planowanie i zakup mediów, budowanie marki, social marketing, analiza oglądalności stron oraz efektów kampanii, współpraca z agencjami marketingowymi, obsługa CRM oraz CMS.

*Praca nagrodzona dyplomem pracodawcy za całokształt pracy, zaangażowanie oraz podjęte działania na rzecz budowania pozycji i prestiżu firmy.*

---

07. 2004 – 12. 2004 • 4M

**Grafik i obsługa klienta**

kompleksowa obsługa klienta (przyjęcie zamówienia, realizacja, wysyłka), projektowanie nadruków na kartki świąteczne oraz zaproszenia ślubne w programie Corel.

---

01. 2004 – 06. 2004 • Łódzkie Sportowe Towarzystwo Waterpolowe

**Pracownik administracyjno-biurowy**

pozyskiwanie sponsorów imprez sportowych, organizacja imprez sportowych, współpraca z mediami, działania promocyjne, współpraca z urzędem Miasta, obsługa imprez sportowych, opieka nad drużynami z zagranicy.

---

02. 2003 – 11. 2003 • Wyższa Szkoła Studiów Międzynarodowych w Łodzi

**Asystent w Dziale Marketingu**

Zakres obowiązków: wspieranie działań promocyjnych uczelni, targi, materiały POS.

---

02. 2003 – 02. 2003 • PKO BP S.A. II Oddział w Łodzi

**Telefoniczna obsługa klienta**

Informowanie Klientów banku o zmianach w prawie dotyczących kart płatniczych.

---

## **UKOŃCZONE KURSY I SZKOLENIA**

Animator marketingu.  
Monitoring Internetu z wykorzystaniem narzędzia Brand24.  
Mass mailing z wykorzystaniem narzędzia Fresh Mail.  
Ochrona danych osobowych.  
Linkedin Marketing Fundamentals.  
Służba przygotowawcza - praca w administracji publicznej.  
Plan marketingowy.  
Marketing internetowy i e-commerce.  
International Internet Certificate klasy A – znajomość Internetu na poziomie specjalisty.  
E-learning.  
Szkolenie dla członków Rad Nadzorczych.  
Customer experience.  
Coaching w roli Managera.  
Zarządzanie przez cele (MBO).  
Prawo jazdy kat. B.  
Licencja sędziego lekkoatletycznego PZLA.  
Uczestnictwo w wielu konferencjach poświęconych e-marketingowi.

---

## **JĘZYKI**

J. angielski: w mowie i w piśmie - średnio zaawansowany  
J. francuski: w mowie i w piśmie - podstawowy

---

## **ZAINTERESOWANIA**

Marketing internetowy, mobile marketing, informatyka, polityka, psychologia społeczna, sport, social media, analityka webowa, e-commerce, szkolenia, e-learning.

---

## **INFORMACJE DODATKOWE**

Bardzo dobra znajomość obsługi komputera (Ms Office, Windows, Linux, MacOS, Internet, hardware). Bardzo dobra znajomość CMS Wordpress.  
Google Ads, Google Analytics, Facebook Ads, Instagram Ads, Linkedin Ads, Twitter Ads, Canva, Brand24, FreshMail etc.  
Zaawansowana obsługa serwisów społecznościowych: Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube, Instagram.  
Serwisowanie komputerów i sprzętu komputerowego.  
Bardzo dobra znajomość środowiska internetowego.  
Łatwość nawiązywania kontaktów.  
Umiejętność pracy w zespole, odpowiedzialność, zaangażowanie, proaktywność, uczciwość.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.97 roku o Ochronie Danych Osobowych Dz. Ust Nr 133 poz. 883)